

SOUS LE HAUT PATRONAGE DU PREMIER MINISTRE CHEF DU GOUVERNEMENT  
UNDER THE PATRONAGE OF THE PRIME MINISTER HEAD OF GOVERNMENT

**SALON**  
INTERNATIONAL  
DE  
L'AGRICULTURE  
ET DE  
L'AGROALIMENTAIRE  
DE  
YAOUNDE



8<sup>e</sup> EDITION  
DU 3 AU 9 JUILLET  
2023

**THEME**

AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE  
ENJEUX ET DEFIS  
DU LIBRE ECHANGE AFRICAIN



EXPLANADE DU MUSEE NATIONAL

**PROPOSITION D'ACTION**

**OPERATION DE MARQUE**

**INFOLINE**

+237 6 96 03 57 25  
6 77 69 19 35  
6 20 25 08 13

Info@sialy.net  
Info.sialy@mail.com  
www.sialy.net



# 2023

## Qui sponsorise la 8<sup>e</sup> édition du SIALY ?

Du 3 au 9 juillet, à Yaoundé, se tiendra le plus grand rendez-vous sous régional du secteur agro industriel, sous les signes de la découverte des savoir-faire, ainsi que de l'innovation en matière de recherche et de production. Au programme : expositions, rencontres B2B, conférences-débats, et, bien sûr, animations diverses. Industriels, instituts, opérateurs... vous serez mis en valeur. Encore plus !

La promotrice

*Bibiane Motto ATsama*

### SIALY Le bilan

# 12

années d'expérience

**7 éditions**

(fondé en 2010)

# 1,7 million

de visiteurs

(internationaux et locaux)

# 3 080

Exposants & professionnels

# 600

Articles de presse

Passages TV & Radio

Relais web media

# SIALY 2023

## La recette du succès

Consciente de sa mission de valorisation du marché sous régional des industries agroalimentaires, la promotrice et son équipe ont, pour cette 8<sup>e</sup> édition, un seul mot d'ordre : **ENCORE PLUS !**

### + de découvertes



- +300 exposants
- +10 secteurs de l'agro industrie
- +15 pays
- +15 opérateurs d'appui au développement

### + d'innovations



- +2 systèmes d'irrigation
- +4 applis de gestion agro
- +3 solutions d'emballage
- +2 modèles d'agro-drones
- +2 solutions d'agri écolo
- +1 solution d'agri tourisme

### + d'animations



- +4 concerts
- +4 ballets traditionnels
- + jeux (quiz, tombola)
- 1 compétition Miss SIALY

### + d'échanges



- +7 conférences-débats
- +300 rencontres B2B
- +15 présentations de projets (pitch)

### + de visibilité



- +6 TV & Radio locales
- +4 TV & Radio internationales
- +4 Presses locales et internationales
- +6 Web media
- 1 spécial mag SIALY



# SIALY 2023

## Un site historique

Le **musé national**, d'une superficie de 4 hectares, est édifié sur le haut plateau Atemengue qui domine le centre ville, et concentre l'essentiel des bâtiments administratifs. Le charme de ce lieu tient en deux arguments : le corps de l'ancien palais présidentiel, qui se veut une architecture néo classique, et la couverture végétale naturelle, qui a survécu à l'urbanisation.



# 2010>>>2021

## Que disent les participants ?

Au total, en 7 éditions, +1 260 professionnels sont venus au Salon International de l'agriculture et de l'agroalimentaire de Yaoundé (SIALY). Voici leurs commentaires...



**Samuel S. TCHOFO**

Inventeur et Promoteur  
SEM Production  
Industrie du Pistache

« C'est le lieu de découvrir ce qui se fait de mieux dans ce secteur, de partager l'expérience et de faire du business. »



**Ngonda M. Ruth**

PDG de ADS  
Promotrice de JAPME  
Salon des journées de l'Artisanat et des PME

« Le SIALY a permis la valorisation des produits des membres d'Afrika Development Solutions. »



**Gisèle MVOGO**

PCA de Socopromos  
Coopérative Agroalimentaire

« Nous y avons trouvé des partenaires qui nous ont doté d'équipements performants pour la transformation du manioc. »



**Tumenta F. Kennedy**

C.E.O  
African Bussiness Information Bank

« Today SIALY exhibition stand as an example of what woman can do if given the opportunity. AfricanBIB looks forward to providing support for this noble undertakings. »

# Parrainer la 8<sup>e</sup> édition du SIALY

## C'est s'assurer une bonne audience dès le lancement

*Un nouvel événement exige généralement qu'on lui laisse le temps de s'installer. Au contraire, le SIALY assure une bonne audience dès la première annonce de sa tenue. Aussi, il est en mesure de fédérer une très large cible de professionnels*

### LES INDUSTRIELS

*Equipementiers (16)  
Agriculteurs & éleveurs (168)  
Les semenciers (8)  
Les provendiers (8)  
Agri laborantins (5)  
Fabricants d'emballages (4)  
Les sociétés de transformation (109)  
Les start-up (3)*

### LES OPERATEURS D'APPUI AU DEVELOPPEMENT

*Les Ambassades (3) FAO (1) GIZ (1) AFD (1)  
CEMAC (1) FIDA(1) L'Agence canadienne de développement (1)  
ONUDI(1) CDE(1) PAM(1) ACEFA(1) FODDEC(1)*

### LES OPERATEURS DE FINANCEMENTS

*Banques (3)  
Assurances (2)  
Bailleurs de fonds (2)  
Micro-finances (4)*

### LES INSTITUTS DE RECHERCHE

*IRAD, IITA, INADES (3)  
Les universités (10)  
Ecole Polytechnique (1)  
INSET (1)  
Ecoles d'agriculture (4)*

# SIALY 2023

## Une opération de notoriété et d'image

*Campagne presse autour du rapprochement SIALY2023 et de la marque sponsor.*

*Il s'agit de mettre en avant dans les médias, le salon et son caractère incontournable, en apportant l'information du sponsoring.*

### Phase 1

#### Communiqué

« SIALY 2023 : Appel à inscription »

#### Les supports

- Dossier de presse
- Newsletter
- Plaquette
- Flyers
- SMS-ing
- Spot vidéo

### Phase 2

#### Annonce public

« SIALY 2023 : rdv du 3 au 9 juillet »

#### Les supports

- Articles de presse
- Reportage
- Banderoles
- Spot Radio
- Spot TV
- Itws

### Phase 3

#### Couverture

« SIALY 2023 : Ouverture>>>Fermeture »

#### Les supports

- Dossier de presse
- Articles de presse
- Reportages
- Capsules vidéo quotidiennes
- Interviews
- Banderoles
- Magazine (32 pages)

# Une plus forte présence médiatique

## Phase 1

### Communiqué

« SIALY 2023 : Appel à inscription »

Du 24 jan au 31 mars

**1 conférence de presse**

**1 000 prospections**

Entreprises locales et internationales

**TV scroll message**

10 fois par jours et par chaîne

## Phase 2

### Annonce public

« SIALY 2023 : rdv du 3 au 9 juillet »

Du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin

**10 publications** presses et web media locales et internationales

**20 banderoles** à Yde et Dla

**180 passages** radio locales et internationales

**210 diffusions** TV locales et internationales

## Phase 3

### Couverture

« SIALY 2023 : Ouverture>>>Fermeture »

Du 3 au 9 juillet

**12 publications** presses Loc/Inter

**20 diffusions** du reportage

**32 diffusions TV** des capsules vidéo Loc/Inter

**28 diffusions** Interviews Loc/Inter

**2 banderoles** sur le site



# SIALY 2023

## CRTV : Une plus forte présence médiatique

### Phase 1

#### Communiqué

« SIALY 2023 : Appel à inscription »

Du 24 jan au 31 mars

**Conférence de presse** fin mars

**TV scroll message** Fév>>>mai

10 fois par jours

**69 passages TV** Spot APAS

**69 passages Radio** Spot APAS

### Phase 2

#### Annonce public

« SIALY 2023 : rdv du 3 au 9 juillet »

Du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin

**12 publications Web** (article, spot)

**90 passages spot radio** (4 par mois)

**90 passages spot TV** Spot rdv 20''

**2 Itws promotrice TV**

**2 Itws promotrice Radio**

### Phase 3

#### Couverture

« SIALY 2023 : Ouverture>>>Fermeture »

Du 3 au 9 juillet

**2 reportages TV journal**

(Ouverture, fermeture)

**2 reportages Radio**

(Ouverture, fermeture)

*Avec mots du :*

*sponsor officiel*

*Autorités*

*promotrice*

# SIALY 2023

## Nos partenaires stratégiques

Réunir toutes les ressources et les compétences nécessaires pour la réussite d'un tel challenge est notre leitmotiv

### Institutionnel



Ministère de la culture



Ministère de la Communication



Ministère des mines, de l'industrie, et du développement technologique



Ministère des PME



Groupe SABC



Bureau de Mise à Niveau des Entreprises



Douanes Camerounaises  
CAMEROON CUSTOMS



Port Autonome de Douala  
Port Authority of Douala



ASROC



ENI



AfricanBIB  
African Business Information Bank

### Media



Cameroon Radio Television



CANAL 2 INTERNATIONAL



équinoxe tv



VISION 4



jeuneafrique  
Bien s'informer, mieux décider



Le Monde Afrique



CANAL+ AFRIQUE



RFI



BBC AFRICA



AFRICA 24

# INFORMATIONS PRATIQUES

1. Les souscriptions au salon international de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire de Yaoundé s'arrêtent le 10 juin 2023.
2. Une fiche de souscription dûment remplie déclenche la facturation.
3. Les stands seront installés deux jours avant l'évènement. Les exposants prendront possession de leur stand dès dimanche 20 juin 2023, après présentation des pièces justificatives délivrées par l'organisation.
4. Les exposants et leurs personnels seront identifiés par un badge officiel, délivré par l'organisation. Une liste de quatre animateurs des stands au maximum devra être communiquée à cet effet, 5 jours avant l'évènement. (Les badges supplémentaires seront facturés à 1500 FCFA) si l'entrée est payante.
5. Annulation d'un stand : L'annulation d'un stand est possible jusqu'au 31 mai 2021, par lettre recommandée. Toutefois, l'exposant reste redevable des sommes dues au titre des publicités commandées et en voie de réalisation, de même que les frais d'installation des stands.
6. 6. Horaires : 07H30-9H00 : ravitaillement des stands 09 H- 21H00 : déroulement du Salon
7. Réservation d'hôtel et billetterie aérienne sur les agences de voyages locales et étrangères. Consultez notre site web pour plus d'informations ([www.sialy.net](http://www.sialy.net))
8. Agences de communication (conseil et régie) pour un appui à l'installation décoration d'un stand d'exposition ou à une campagne de communication hors du site.
9. Les adresses pour les services d'hôtes, d'imprimerie, de fabrication d'enseignes, d'interprètes sont communiquées sur demande.
10. Vaccins : seul le vaccin de la fièvre jaune est obligatoire .les autres préventions sanitaires sont facultatifs. Toutefois, la prévention de la malaria (paludisme) est fortement recommandée
11. Climat : température proche de l'été européen vêtements légers .Altitude 750m.
12. Importation temporaire des marchandises pour les stands étrangers : fiche de procédure disponible auprès de l'organisateur.
13. Services à disposition sur le site : les points d'informations, le secrétariat de l'organisation ,le business center, les guichets de banque, de transit, de douane, d'assurances facultatives pour les valeurs dans les stands, un poste de police, de sécurité du Sialy, des sapeurs pompiers, du personnel de santé, de nettoyage, des restaurants, des points de boissons, 01 podium d'animation et un écran géant.